



L'enseigne Espace Émeraude a réuni ses fournisseurs et son réseau de magasins à Angers les 19 et 20 janvier. Le salon, centré sur la thématique « maison », a accueilli une centaine de stands et 80 % du réseau.

Le salon « maison » d'Espace Émeraude s'est déroulé sur deux jours au parc des expositions d'Angers.

ESPACE ÉMERAUDE

Une philosophie de vie ancrée dans les territoires

Par Jean-Paul Roussennac



Espace Émeraude

Jean-Marc Hupé est confiant dans l'avenir de l'enseigne qui, après une période de réorganisation, relance la prospection de nouveaux adhérents.

Le salon Espace Émeraude sur « les univers de la maison » – bricolage, habillement, droguerie, matériaux, barbecues et jeux extérieurs, peinture – s'est déroulé au parc des expositions d'Angers en présentiel sur deux jours, les 19 et 20 janvier. « Sur les 108 fournisseurs inscrits, 103 ont répondu présent. La pandémie ne nous a pas facilité la tâche. Si 100 % des magasins étaient inscrits pour visiter le salon, 80 % d'entre eux se sont au final déplacés. Nous avons eu aussi moins de fréquentation dans les délégations des entreprises », reconnaît Jean-Marc Hupé, le directeur général de l'enseigne.



Les trophées dans les catégories « choix durable », « choix innovant » et « choix expert » ont été décernés à trois fournisseurs à la suite des votes des magasins.

Cependant, la tenue du salon a eu le mérite, dans le contexte sanitaire actuel, de retisser les liens entre les magasins et les

fournisseurs référencés, car les rendez-vous de 2021 s'étaient déroulés sous un format digital. « Les fournisseurs ont joué le jeu.

LES TROPHÉES ESPACE ÉMERAUDE

Plusieurs trophées sont décernés durant les salons de l'enseigne. Ils récompensent les fournisseurs sur des thématiques précises suivant les votes des collaborateurs des magasins visiteurs du salon.

- **Choix durable** : Home Praktik pour son panneau isolant biosourcé Cottonwool Flex 25 constitué de laine de coton recyclée.

- **Choix innovant** : Yantec XanLite pour un projecteur de caméra robotisé (haute définition) connecté via l'application Kozii.

- **Choix expert** : King Tony France pour sa clé à choc 3/4 silencieuse en alliage de magnésium, absorbant 16 fois plus de chocs et de vibrations qu'un modèle équivalent en aluminium.

- **Stand le plus animé** : Cantillana pour l'accueil, la convivialité et les conseils.

- **Fournisseur remarquable (vote du COPIL)** : Fischer France, en reconnaissance du partenariat avec l'enseigne pour ses solutions innovantes et ses produits Ecolabel.

Sur l'ensemble, 99 ont proposé aux magasins des offres spécifiques durant le salon. À chaud, ils sont satisfaits », précise le directeur général, interviewé par nos

Au sein de l'organisation de la coopérative d'achat Garem, qui regroupe les chefs d'entreprise, Nicolas Pasquet a été élu président en septembre 2021. Il succède à Patrick Stervinou. Nicolas Pasquet est adhérent, avec son frère David, en Ille-et-Vilaine, où sont implantés deux magasins, l'un à Vitré et l'autre à Montfort-sur-Meu.



Espace Émeraude

soins le second jour. Le salon « terre », dédié à l'agriculture, à la motoculture et au jardin, est programmé en novembre 2022.

De l'animation dans les allées et des démos en format atelier

La décision de maintenir le salon « maison » a été prise en mesurant les risques, après discussion en interne, l'organisation du parc des expositions garantissant pour sa part de prendre toutes les dispositions nécessaires afin d'augmenter la sécurité : contrôles aux entrées, port du masque évidemment obligatoire, allées plus larges sur les 5000 m² loués, plateaux-repas individualisés... Si les moments de convivialité autour des points café, lors des repas et durant les soirées ont été perdus, l'enseigne estime avoir pris la bonne décision pour impulser la saison, en privilégiant les discussions entre magasins et fournisseurs, entre adhérents et

avec les équipes de la centrale. Le format est néanmoins resté très convivial avec la présence d'un animateur durant toute la durée du salon et par l'implication du comité de pilotage de la centrale. Espace Émeraude, qui appuie sa communication produits sur trois piliers – l'expertise, le durable, l'innovant –, décerne aux fournisseurs, depuis plusieurs éditions, des trophées dans ces trois catégories récompensant les produits présentés selon la note que leur ont attribuée les équipes de terrain des points de vente. Le stand le plus animé et le « fournisseur remarquable » ont également été élus par les visiteurs des magasins. L'animation s'est prolongée dans un hall voisin de l'exposition, avec l'organisation d'ateliers de fournisseurs permettant de tester, sur une zone de démonstration de 350 m², les produits de la famille peinture, du matériel électroportatif, des compresseurs...

Le nouveau concept se met en place, à l'image du travail effectué sur le magasin de Savigné (Vienne).



Une nouvelle gamme de remorques conçues avec Erdé est lancée par Espace Émeraude, sous la MDD de l'enseigne. Celles-ci sont garanties deux ans avec des pièces disponibles sept ans.

La prospection est relancée

Rassemblant 79 magasins dont 18 intégrés, Espace Émeraude emploie 50 salariés au siège du groupe, installé aux Ponts-de-Cé (Maine-et-Loire). L'enseigne estime

DÉFENDRE LES MÉTIERS MANUELS ET LA FORMATION AVEC L'ASSOCIATION « L'OUTIL EN MAIN »

Chaque année, Espace Émeraude soutient une association agissant dans la société. L'enseigne cherchait une cause proche de ses valeurs. Elle l'a trouvée avec L'Outil en main⁽¹⁾. L'objet de cette union d'associations déclarée d'utilité publique consiste à initier les enfants de 9 à 14 ans aux métiers manuels dans ses ateliers et avec de véritables outils.

L'Outil en main œuvre chaque année auprès de plus de 3 400 enfants pour redonner ses titres de noblesse aux métiers artisanaux grâce à l'action de plus de 5 000 adhérents bénévoles qui s'investissent au quotidien dans 63 départements, où sont ouvertes 215 associations. Avec elle, la transmission s'effectue entre les générations, les retraités apportant leur expérience aux plus jeunes. Née voici près de 35 ans, en 1987, on trouve à ses origines Marie-Pascale Ragueneau et des amis amoureux du patrimoine. Inspirée par le travail du jésuite Paul Feller à l'initiative du musée de Troyes La Maison de l'outil et de la pensée ouvrière, la fondatrice a dans un premier temps fait appel aux aspirants compagnons

pour animer les ateliers, avant de confier ceux-ci à des retraités experts dans leur domaine. L'Outil en main agit aussi bien dans les métiers du bâtiment et du patrimoine (charpentier, couvreur, maçon, carreleur, métallier, tailleur de pierres...) que dans ceux de la bouche, de l'industrie... Chaque enfant inscrit aura découvert, à la fin de l'année, cinq métiers, chaque thématique bénéficiant de trois séances. L'association d'Angers a ouvert cette année l'atelier des métiers du jardinage. « Avec les valeurs qui sont les nôtres, reposant sur l'humain, dans les ateliers de mécanique avec la réparation des machines et leur durabilité, mais aussi sur la proposition et le conseil d'outils de jardinage et de bricolage à nos clients, il s'est agi d'une vraie rencontre », explique Frédéric Lamalle, directeur des ressources humaines d'Espace Émeraude. Lors de la soirée organisée sur le salon de l'enseigne, réunissant les fournisseurs et les représentants des magasins (450 personnes présentes),

ce dernier a remis un chèque factice d'une valeur de 2 000 € aux délégués angevins de L'Outil en main, une somme qui sera transformée en outillage pour l'atelier mécanique et les formations dédiées aux techniques de jardinage, dont certaines pratiques sont peu connues, à l'instar du procédé

viticole utilisant le « mur de Cristal⁽²⁾ ». « Ils ont un très beau jardin sur leur site que nous pourrions utiliser pour nos besoins », indique le DRH. La présentation de l'association a également suscité un grand intérêt chez les fournisseurs, certains ayant proposé leur aide, à l'image de Comet qui fournira une pompe pour la récupération de l'eau de pluie. Les adhérents d'Espace Émeraude, bien au fait des enjeux de l'attractivité des métiers techniques et aux prises avec les problèmes de recrutement dans leurs ateliers, ont aussi été sensibilisés à ces actions de valorisation des métiers manuels. Ils pourront donc tisser des liens avec les associations proches de leur magasin (60 % des adhérents ont une structure à 20 km de chez eux). L'association L'Outil en

main recherche des bénévoles. À Angers par exemple, faute d'avoir suffisamment de formateurs, 70 enfants sont sur une liste d'attente. Espace Émeraude a également profité de la soirée pour remercier l'engagement d'un « ancien », l'un des compagnons de Claude Batardière, fondateur de l'enseigne en 1980 dans le département de Maine-et-Loire. Jacky Bouchet, qui a œuvré pour son développement depuis plus de 40 ans, a fait valoir ses droits à la retraite. Il a dirigé le magasin de Saint-Léger-sous-Cholet (49) et travaillé à la création ou au remodeling de nombreux autres sites du groupe.



Espace Émeraude soutient l'association L'Outil en main qui valorise le travail manuel auprès des enfants.

(1) Plus d'informations sur l'association : www.loutilenmain.fr

(2) Antoine Cristal est l'inventeur éponyme du procédé Cristal, mis en œuvre près de Saumur en 1890. Celui-ci consiste à planter les pieds de vigne du côté nord d'un mur et de faire passer la vigne par un trou dans le mur afin de l'exposer côté sud. Voir l'article consacré à ce sujet sur le site Internet Terre de Vins : www.terrede vins.com/actualites/clos-cristal-130-ans-de-legende-a-saumur-champigny

le chiffre d'affaires de l'ensemble des points de vente à 278 millions d'euros, avec 1 500 salariés. Jean-Marc Hupé, qui a réalisé depuis son arrivée en 2019 un travail de réorganisation au sein du groupe, particulièrement au niveau des magasins intégrés, estime pouvoir repartir sur des objectifs ambitieux. La volonté est d'atteindre, d'ici à dix ans, un parc

de 300 magasins sous l'enseigne, toujours bien implantés dans les territoires ruraux et urbains pour y servir les agriculteurs, les professionnels du paysage, les collectivités et les particuliers. Le nouveau concept de magasin se met en place au fur et à mesure, récemment à Nueil-les-Aubiers (Deux-Sèvres) ou à Dannemarie (Haut-Rhin), par le biais des créa-

tions ou à travers des opérations de remodeling, entraînant en règle générale des progressions de chiffre d'affaires de l'ordre de 15 %. Des prospects invités durant le salon ont pu découvrir l'offre, les fournisseurs, le personnel de la centrale, et s'entretenir avec d'autres adhérents. Des ouvertures sont programmées, par exemple dans les Hauts-de-France. ■